

konstruktiv launcht den ersten Social Media Newsroom der Touristikbranche für die Travel Charme Hotels & Resorts

Das Web2.0 hat sich in den letzten Jahren zu einem weltweiten Massenphänomen entwickelt. Für Unternehmen stellt sich heute nicht mehr nur die Frage, ob man ein Corporate Blog führt, sondern wie eine komplette Social Media Strategie aussehen kann. Eine Antwort auf diese Entwicklung ist der Social Media Newsroom, welcher die Aktivitäten eines Unternehmens im Web2.0 übersichtlich bündelt. Für den Kunden Travel Charme Hotels & Resorts startet konstruktiv nun den ersten Newsroom der Touristikbranche: www.travelcharme-newsroom.com.

„Der Social Media Newsroom ist ein wichtiges Element für die moderne Unternehmenskommunikation und das Online Marketing. Wir freuen uns, mit dem Travel Charme-Newsroom ein im Web2.0 sehr aktives Unternehmen als Piloten im Touristik-Bereich zu launchen“ so Christian Clawien, Social Media-Experte von konstruktiv.

„Für uns bedeutet der Newsroom die Möglichkeit, Gästen und Interessenten attraktive und aktuelle Inhalte über Travel Charme einfach, transparent und übersichtlich zu präsentieren, ohne das die Nutzer Web 2.0 Experten sein müssen“, kommentiert Dominik Sobotka, Head of Online Communication & Strategy von Travel Charme, den Start des Newsrooms.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Entwicklung auf die suchmaschinenfreundliche Programmierung des Newsrooms gelegt. Der Newsroom pflegt sich zudem nahezu automatisch, da bis auf die Pressemitteilungen alle anderen Inhalte aus externen Diensten kommen. Die Veröffentlichungen speisen sich beispielsweise aus Corporate-Accounts bei Mister Wong, die Bilder kommen von flickr. Spezielles Feature des Travel Charme-Newsrooms ist die Einbindung von Hotelbewertungen durch Nutzer des unabhängigen Portals HolidayCheck. Hier können Reisende Bewertungen zu Hotels und Urlaubsanbietern abgeben.

konstruktiv betreut u.a. Kunden wie Volvic, Sony, Pelikan, Bonprix, Otto Reisen, Radio Bremen und Bayer.

Über konstruktiv

constructiv ist eine Werbe- und Onlineagentur mit Sitz in Bremen und Berlin. Die Agentur wurde 1997 von Kai Tietjen gegründet. Insgesamt sind an beiden Standorten 80 Mitarbeiter beschäftigt. constructiv hat drei Geschäftsbereiche: Werbung, Online-Marketing und Web2.0. constructiv hat 2006 das Online-Portal Mister Wong gegründet. Eine weitere Marke der Agentur ist trafficmaxx.

Über travelcharme

Die Travel Charme Hotels & Resorts AG mit Sitz in Zürich (Schweiz) betreibt mit der Marke Travel Charme derzeit elf Häuser im Qualitäts- und Premiumsegment der Vier bis Fünf-Sterne-Superior-Kategorie. Unter der Dachmarke Travel Charme befinden sich zehn Hotels & Resorts in Deutschland und ein Haus in Österreich am Achensee. Dazu kommen bis zum Frühjahr 2010 ein Haus im österreichischen Kleinwalsertal sowie ein Hotel bei San Teodoro im Nordosten Sardiniens.

Pressekontakt:

constructiv GmbH

Agentur für Online + Print + PR
Christian Clawien
Invalidenstr. 112
10115 Berlin

Tel.: +49 30 40203099-61
Fax: +49 30 200569-29
E-Mail: cc@constructiv.de
www.constructiv.de/newsroom