

## **trafficmaxx steigert durch Suchmaschinenoptimierung für bonprix den Umsatz um ein Vielfaches**

**Nach der Übernahme der Suchmaschinenoptimierung für die bonprix Handelsgesellschaft mbH (Otto Group) durch den Online Marketing Spezialisten trafficmaxx können nun die ersten Erfolge präsentiert werden. Durch die Verbesserung der Positionierung von für das Versandhandelsunternehmen relevanten Begriffen in Suchmaschinen steigerte sich der Umsatz um ein Vielfaches. „Seit unserer Zusammenarbeit mit trafficmaxx konnten wir unseren Umsatz über das natürliche Listing in den Suchmaschinen um 900% steigern“ freut sich Matthias Hartz, Projektmanagement von bonprix über die bisher erzielten Resultate.**

„An diesem eindrucksvollen Beispiel zeigt sich wieder einmal, dass die Suchmaschinenoptimierung die mit Abstand am effektivsten und messbarsten einzusetzende Maßnahme ist, wenn es um den Abverkauf oder die Generierung von qualifizierten Besuchern geht“, kommentiert trafficmaxx-Geschäftsführer Tobias Ihde das erste Ergebnis.

Insgesamt betreut trafficmaxx über 150 Kunden schwerpunktmäßig im SEO und SEM-Bereich, darunter Sony, Manpower, Pelikan, die Deutschland-Card oder BCD Travel. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. hat trafficmaxx die Qualitätszertifikate für SEO und SEM verliehen, die nur wenige Agenturen in Deutschland bislang erhalten haben.

### **Über trafficmaxx**

trafficmaxx ist der Markenname des Online Marketing-Bereichs der Agentur konstruktiv aus Bremen und Berlin. Die 30-köpfige Abteilung setzt für über 150 Kunden Suchmaschinenoptimierung und Online Marketing-Kampagnen um. Kunden die der 8-jährigen Erfahrung von trafficmaxx im Online Marketing vertrauen sind z.B. Sony, Birkel, Otto Reisen und Pelikan. trafficmaxx zählt zu den Top10 der Online Marketing Dienstleister in Deutschland.



**Über bonprix**

Die bonprix Handelsgesellschaft, mit Sitz in Hamburg, wurde 1986 gegründet. Sie war damit der erste niedrigpreisige Anbieter im deutschen Versandhandel für preisbewusste Kundenzielgruppen. Dieses Geschäftskonzept hat bonprix mittlerweile in 13 Ländern sehr erfolgreich etabliert. Die bonprix Handelsgesellschaft gehört der Otto Group an.

---

Firmenkontakt:

**trafficmaxx**

Online | Marketing | Services

Tobias Ihde

Haferwende 1

28357 Bremen

Tel.: +49 421 27867-0

E-Mail: [info@trafficmaxx.de](mailto:info@trafficmaxx.de)

[www.trafficmaxx.de](http://www.trafficmaxx.de)

[www.construktiv.de/newsroom](http://www.construktiv.de/newsroom)

Pressekontakt:

**konstruktiv GmbH**

Agentur für Online + Print + PR

Christian Clawien

Invalidenstr. 112

10115 Berlin

Tel.: +49 30 40203099-61

E-Mail: [cc@konstruktiv.de](mailto:cc@konstruktiv.de)

[www.construktiv.de](http://www.construktiv.de)