

Social Media direkt vom Erzeuger: konstruktiv startet neue Unit zur dmexco

Wäre Facebook ein Land, es wäre das viertgrößte der Welt. Über 700 Millionen Menschen weltweit nutzen Social Networks, veröffentlichen milliardenfach neue Inhalte, die Mediennutzung verändert sich immer massiver. Bestimmte Zielgruppen sind fast ausschließlich nur im Web zu erreichen. Ein Paradigmenwechsel im Marketing und der Unternehmenskommunikation hat begonnen. Unternehmen suchen nach Strategien, dort präsent zu sein wo sich die Nutzer aufhalten: im Social Web. Die Agentur konstruktiv aus Berlin und Bremen trägt dieser Entwicklung Rechnung und gründet als logische Konsequenz der Entwicklung der Geschäftsfelder nun einen interdisziplinären Bereich innerhalb von konstruktiv: die neue Social Media Unit.

Erster große Neukunde ist L'Oréal Paris Deutschland. Seit längerem werden bereits Danone Waters Deutschland (Volvic) und die Direct Line Versicherung AG im Bereich Social Media betreut. Auf der dmexco wird sich die neue Unit auf dem Stand des Online Marketing Spezialisten trafficmaxx präsentieren, der ebenfalls zu konstruktiv gehört.

Die neue Unit wird hauptsächlich in den Bereichen Social Media Beratung, Konzeption und Durchführung von integrierten Social Media Kampagnen, Entwicklung von Websites mit Community-Elementen und der Redaktion von Twitter, Facebook und Corporate Blog tätig sein.

„Durch unsere Aktivitäten von Web-Entwicklung über Online-Marketing bis hin zum Aufbau und Betrieb von Mister Wong sind wir zu einer der ganz wenigen Agenturen in Deutschland geworden, die Social Media Marketing auf diesem Niveau und aus einer Hand anbieten können“, kommentiert der Geschäftsführer und Inhaber von konstruktiv, Kai Tietjen, den Start der neuen Unit. Geleitet wird diese in Personalunion von Christian Pansch, dem ehemaligen Leiter des Web2.0-Vertriebs von konstruktiv und Christian Clawien, dem Pressesprecher der Agentur.

Die neue Unit präsentiert sich vom 23.-24.09 auf der dmexco in Köln auf dem trafficmaxx Stand F-059 in Halle 8.

Erste weitere Informationen gibt es unter:

<http://www.konstruktiv.de/social-media/>

Über constructiv

constructiv ist eine Werbe- und Onlineagentur mit Sitz in Bremen und Berlin. Die Agentur wurde 1997 von Kai Tietjen gegründet. Insgesamt sind an beiden Standorten 80 Mitarbeiter beschäftigt. constructiv hat drei Geschäftsbereiche: Werbung, Online-Marketing und Social Media. constructiv hat 2006 das Online-Portal Mister Wong gegründet, welches mittlerweile eine eigenständige Gesellschaft ist. Eine weitere Marke der Agentur ist der Online Marketing Spezialist trafficmaxx.

Pressekontakt:

constructiv GmbH

Agentur für Online + Print + PR
Christian Clawien
Invalidenstr. 112
10115 Berlin

Tel.: +49 30 40203099-61
Fax: +49 30 200569-29
E-Mail: cc@constructiv.de
www.constructiv.de/newsroom