

# Print news

**Aktuelles •  
Geschäftsberichte –  
Pflicht und Kür •  
Case Studies: Gesund-  
heit Nord, Flughafen  
Bremen, Verkehrs-  
verbund Bremen/  
Niedersachsen •  
Just in time**

## **Liebe Leserin, lieber Leser,**

bald ist es wieder so weit: Die Erstellung Ihres nächsten Geschäftsberichts steht ins Haus. Lassen Sie sich von uns unterstützen – von der Konzeption über das Texten, die Gestaltung, die Reinzeichnung bis hin zur Druckabwicklung. In diesem Newsletter möchten wir Ihnen vorstellen, was bei der Erstellung Ihres Geschäftsberichts wichtig ist. Wir wünschen eine anregende Lektüre!

*Miriam Edelmann und Sarah Drücker, Leitung Print*

## Aktuelles

Wir freuen uns, Ihnen drei unserer aktuellen Projekte vorstellen zu können:

### GESUNDHEIT NORD KLINIKVERBUND BREMEN

konstruktiv entwickelt ein neues Corporate Design für die GESUNDHEIT NORD und übergibt es mit einer Mitarbeiterschulung. Erste Umsetzungen im neuen Design sind bereits erfolgt und haben den Praxistest erfolgreich bestanden.

### CITY AIRPORT BREMEN

Ready for Take-off: konstruktiv realisiert zum dritten Mal den Geschäftsbericht der Flughafen Bremen GmbH. Der Geschäftsbericht besticht durch sein branchenaffines Gestaltungskonzept.

### NABU

Auch in diesem Jahr wurden wir beauftragt, die Kampagne „Vogel des Jahres 2015“ für den NABU umzusetzen. Jetzt dürfen wir es ja verraten: Es ist der Habicht! Zu der Kampagne gehören Plakate, Ausstellungen, Broschüren, Aufkleber und vieles mehr.

## Geschäftsberichte – Pflicht und Kür

Geschäftsberichte sind Unternehmenskommunikation mit höchstem Anspruch. Wichtig ist uns die Genauigkeit im Zahlenteil, ebenso wie die Kreativität im Imageteil. Dabei ist eine übersichtliche Gliederung der komplexen Inhalte unverzichtbar.

Als Teil der Unternehmenskommunikation gehört der Geschäftsbericht zum Corporate Design eines Unternehmens – und hat doch als Einzelpublikation einen gewissen Gestaltungsfreiraum. Bei der Umsetzung des Geschäftsberichts ist der erste Step ein gemeinsamer Termin mit Ihnen, um einen inhaltlichen Schwerpunkt des Geschäftsjahres zu erarbeiten. Diesen Schwerpunkt setzen wir dann im Imageteil um.

**TIPP** *Schauen Sie sich doch einmal unter [www.konstruktiv.de](http://www.konstruktiv.de) ein paar Beispiele von uns an.*

Bei der individuellen Gestaltung des Berichts wird eine zentrale Botschaft zumeist über ein Text-/Bildkonzept transportiert, es gibt aber auch Berichte, die von einem rein typografischen Konzept getragen werden. Für das Bildkonzept organisieren wir für Sie individuelle Fotoshootings oder es wird auf den Fundus

der digitalen Bilddatenbanken zurückgegriffen. Nach Möglichkeit empfehlen wir, dem individuellen Fotoshooting den Vorzug zu geben, da hier echte Orte und Mitarbeiter Ihres Unternehmens gezeigt werden. Das steht für Authentizität und Glaubwürdigkeit und wirkt positiv auf die Mitarbeiterbindung im Unternehmen. Möchten Sie keinen Fokus auf einen inhaltlichen Schwerpunkt setzen, kann eine insgesamt branchenaffine Gestaltung einen roten Faden bilden.

Bei der Gestaltung der Tabellen und Informationsgrafiken legen wir großen Wert auf Genauigkeit und schnelle Erfassbarkeit der häufig komplexen Inhalte.

### **Und übrigens:**

Druckveredelungen können Geschäftsberichte final aufwerten. So können Drucklack, Prägung und Co. gezielt eingesetzt werden, um die Botschaft des Berichtes zu unterstreichen.

Auch die Wahl des Papiers prägt den Charakter des fertigen Druckprodukts: So reicht das Spektrum von hochweißen Glossy-Bilderdruckpapieren bis zu umweltzertifizierten Naturpapieren.

# Geschäftsbericht GESUNDHEIT NORD – Wirkung nach innen und außen

Bereits zum fünften Mal haben wir gemeinsam mit der GESUNDHEIT NORD den Geschäftsbericht realisiert.

Die GESUNDHEIT NORD ist der größte kommunale Gesundheitsversorger in Bremen und dem niedersächsischen Umland. Rund 250.000 Menschen werden jedes Jahr in den Kliniken und Ambulanzen versorgt. Wichtig ist bei der Erstellung der Geschäftsberichte die Kommunikation positiver Unternehmenswerte nach innen und außen. Adressaten sind sowohl Politik und Wirtschaft als auch die Mitarbeiter/-innen des Unternehmens.

Das Konzept des Berichts greift jeweils ein Schwerpunktthema des Geschäftsjahres auf. In Fotoshootings vor Ort wird individuelles und authentisches Bildmaterial erstellt.

Der Geschäftsbericht ist Teil einer Serie von GESUNDHEIT-NORD-Geschäftsberichten, die durch eine einheitliche Titelgestaltung zusammengefasst sind. Alle Berichte werden als Schweizer Broschur verarbeitet.

## Geschäftsbericht 2013

Im Geschäftsbericht 2013 stand der gerade veröffentlichte medizinische Zukunftsplan des Unternehmens im Mittelpunkt. Der Bericht teilt sich in einen informativen Imageteil und den Zahlenteil. Auf den Imageseiten werden Werte des Zukunftsplans mit Fotografien aus dem Klinikalltag kombiniert. Zu erwähnen ist das individuelle Erscheinungsbild des Titels, das durch eine Banderolengestaltung und eine großflächige Prägung der Jahreszahl veredelt ist. Die abnehmbare Banderole des Titels findet eine grafische Fortsetzung im Innenteil. Hier werden auf einem blauen Balken Begriffe platziert, die den Geschäftsberichtsschwerpunkt thematisch umreißen.

Der Geschäftsbericht 2013 ist eines der ersten Druckprodukte, in denen das neue Corporate Design des Klinikverbundes umgesetzt wurde. Das Corporate Design hat konstruktiv in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt und in einem umfangreichen Manual zusammengefasst.

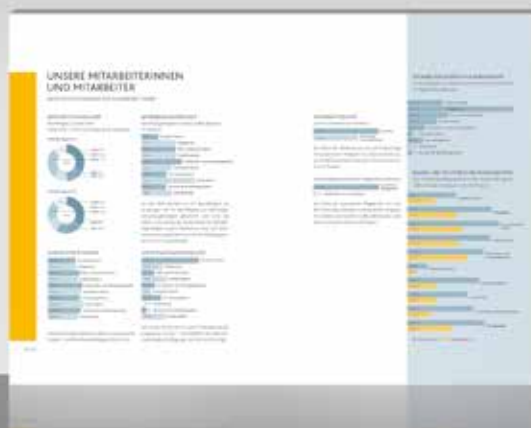


**Karen Matiszick,**  
Leitung  
Kommunikation,  
GESUNDHEIT NORD

*„Unser Geschäftsbericht ist uns viel wert. Er ist für uns ein wichtiges Instrument, um erfolgreich umgesetzte Projekte, neue Verfahren in unseren Kliniken, große Investitionen und andere wichtige Themen eines Geschäftsjahres zusammen mit den aktuellen Unternehmenszahlen zu präsentieren. Wir stellen ihn nicht nur wichtigen Ansprechpartnern in Politik und Wirtschaft vor, sondern auch den Führungskräften unseres Klinikverbunds.“*

*konstruktiv sorgt jedes Jahr dafür, dass aus der Vielzahl von Themen und Bildern eines Geschäftsjahres am Ende ein hochwertiges Druckerzeugnis wird – mit einem einheitlichen Text- und Bildkonzept, mit einem klaren und ansprechenden Layout und edler Verarbeitung. Und jedes Jahr wieder finden wir: Das Ergebnis kann sich sehen lassen.“*

## Geschäftsbericht GESUNDHEIT NORD 2013



# Geschäftsbericht City Airport Bremen – ready for Take-off

Der City Airport Bremen ist ein leistungsstarker Full-Service-Airport mit jährlich 2,6 Millionen Business- und Urlaubsreisenden zu rund 50 Direkt-Destinationen. Über 15 verschiedene nationale und internationale Airlines starten und landen hier. Nirgendwo anders in Deutschland gibt es einen internationalen Airport, der so nah an der City liegt wie der City Airport Bremen: In nur 11 Minuten geht es vom Flughafen in die Bremer Innenstadt. Insgesamt 450 Menschen aus 18 Nationen sind am Flughafen tätig. Mehr noch: Jeder zehnte Arbeitsplatz in Bremen und dem Umland ist mit der Wertschöpfungskette des Flughafens verknüpft.

## Das gestalterische Konzept

Da es beim Geschäftsbericht des Flughafens Bremen keinen Jahres-Themenschwerpunkt gibt, konzentriert sich das gestalterische Konzept des Berichts auf eine branchenaffine Gestaltung.

Diese stellt den künstlichen Horizont in den Vordergrund. Der künstliche Horizont ersetzt im Flugzeug den natürlichen

Horizont, der die Grenzlinie zwischen der sichtbaren Erde und dem Himmel darstellt. Oberhalb des künstlichen Horizonts befinden sich die Informationen zu den Ereignissen und Entwicklungen der einzelnen Abteilungen, zu verschiedenen Meilensteinen des Jahres und das Zahlenwerk.

Die grau hinterlegte Fläche unterhalb des Horizonts bietet Platz für Zusatzinformationen, Interviews oder auch einen Zeitstrahl. Der Leser wird branchennah durch den Bericht geführt. So ist jeder der drei unter diesem Konzept erschienenen Geschäftsberichte individuell und passt sich den jeweiligen Schwerpunkten des Jahres an.

Beim Bildmaterial wird auf den internen Fotopool des Flughafens zurückgegriffen. Dieser gibt den Alltag am City Airport Bremen und die Tätigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter authentisch wieder. So sorgen die Bilder für eine hohe Identifikation beim Leser.

**authentisch, realistisch, branchennah**

Der Geschäftsbericht ist als Schweizer Broschur verarbeitet, das heißt, der Buchblock ist am Rücken mit einem Gewebestreifen (Fälzelband) eingefasst und der äußere

Kartonumschlag klebt nicht am Rücken des Buchblockes, sondern mit einem schmalen Streifen an der ersten und letzten Seite. Dies verbessert das Aufschlagverhalten des Geschäftsberichts und erleichtert das Blättern.

Entscheidend war auch die Papierwahl: Es sollte ein FSC-zertifiziertes Papier sein, das aber auch die großflächigen Bilder gut zur Geltung bringt. Die Wahl fiel auf Maxisatin. Dieses ist ein holzfreies, weißes Bilderdruckpapier. Es zeichnet sich durch einen hohen Druckglanz und eine sehr gute Opazität (Lichtundurchlässigkeit) aus. Diese beiden Eigenschaften gewährleisten eine kontrastreiche, fotorealistische Farbwiedergabe bei großflächigen Fotos sowie eine blendfreie Lesbarkeit. Zudem ist es FSC-zertifiziert.

## Geschäftsbericht City Airport Bremen 2013



# Verkehrsverbund Bremen/ Niedersachsen – Vernetzung total

Der Verkehrsverbund Bremen/Niedersachsen (VBN) ist ein von 39 kommunalen und privaten Verkehrsunternehmen getragener Verkehrsverbund. Der Verbund leistet zusammen mit seinen Partnern einen entscheidenden Beitrag für die Sicherung und Verbesserung der Mobilität mit Bus und Bahn in den Regionen Bremen und Niedersachsen. Das VBN-Verkehrsgebiet umfasst eine Fläche von ca. 8.700 Quadratkilometern.

Im Mittelpunkt des gestalterischen Konzepts steht die Vernetzung des Verbundes mit seinen Partnern. Dieser Vernetzung wurde durch Collage-Grafiken als illustratives Hauptelement im Geschäftsbericht 2009 Ausdruck verliehen. Denn Collagen schaffen durch die Verwendung verschiedener Elemente ein neues Ganzes. Analog zum VBN, der aus verschiedenen Verkehrsunternehmen zusammengeschlossen ist und als großes Ganzes funktioniert.

Die Elemente der Collagen bestehen zu einem Teil aus Motiven des öffentlichen

Personennahverkehrs und zum anderen aus Elementen, die auf der jeweiligen Seite die Textaussage unterstreichen. Die Collagen laden den Leser ein, sich mit den Themen auseinanderzusetzen und Zusammenhänge aus Grafik und Text zu erkennen und diese auf den VBN zu projizieren.

Ergänzt werden die Collagen durch einen starken roten Balken, der Führung verleiht, und beige Flächen, die die Collagen begrenzen.

Prämiert wurde diese neue und außergewöhnliche Herangehensweise mit einem reddot design award im Bereich Communication Design. Der reddot ist ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel für gutes Design und Innovationen.



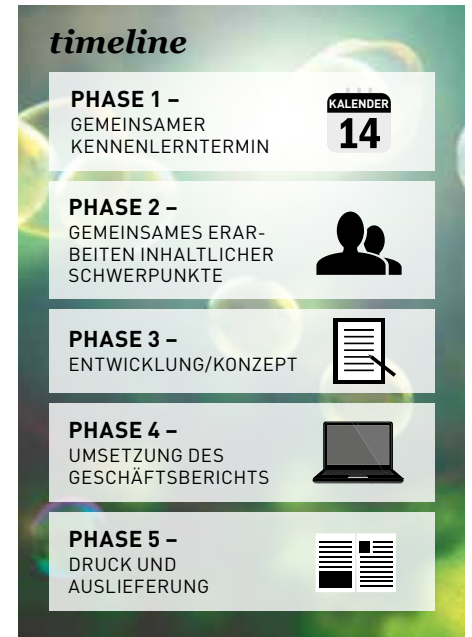
reddot design award  
winner 2011

## Verbundbericht VBN 2009



## Just in time – Geschäftsberichte planen

Das optimale Zeitmanagement von der Konzeption bis hin zu Druck und Auslieferung ist bei der Erstellung Ihres Geschäftsberichts entscheidend, da diese häufig zu bestimmten Unternehmensterminen, z. B. Aufsichtsratssitzungen, vorgestellt werden sollen.



## Kontakt:



Ihre persönlichen  
Ansprechpartner  
in Bremen:

**Sarah Drücker**  
Fon: 0421 27867-10  
[sad@konstruktiv.de](mailto:sad@konstruktiv.de)



**Miriam Edelmann**  
Fon: 0421 27867-19  
[me@konstruktiv.de](mailto:me@konstruktiv.de)

„Ein gut konzipierter und gestalteter Geschäftsbericht informiert nicht nur über das vergangene Geschäftsjahr, sondern zahlt auf die Image- und Sympathiewerte Ihres Unternehmens ein. Gerne vereinbaren wir einen persönlichen Termin mit Ihnen.“